



TCHANNATE MABI MASSIME

Spécialiste Marketing B2C-B2B | Designer Visuel | Vidéaste | Photographe | Community Manager

Professionnel du marketing B2C et du B2B avec plus de quatre (04) ans d'expérience, j'accompagne les marques dans la conception de stratégies digitales efficaces et de contenus visuels engageants. Passionné par le storytelling, je combine design, photographie et vidéo pour renforcer la visibilité des entreprises et créer des expériences clients mémorables. Mon approche est centrée sur l'humain, l'analyse des données et la créativité.

ÉDUCATION

Bac scientifique ————— Septembre 2017

Licence en Finance & Comptabilité ————— En 2022

LANGUES

Français ————— 90%
Anglais ————— 40%

LOISIRS

Voyages Lecture Basketball



COORDONÉES

📍 Adidogomé, Lomé-Togo

✉ massime.tchannatemabi3@aiesec.net

☎ +228 91036904 | 97491749

📧 @tchannatemabimassime

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

KillingGiants

Décembre 2024 – A nos jours
Directeur Marketing & Vente

Chez KillingGiants, j'élabore des stratégies de communication pour l'entreprise et ses clients, tout en assurant la mise en place d'un marketing performant autour de nos services digitaux. Mon rôle consiste à attirer, convertir, engager et fidéliser les prospects à travers des actions ciblées et des contenus adaptés.

AIESEC in Togo

Juillet 2023 – 31 Juin 2025

Directeur National en charge du Marketing et de la communication, et des programmes de stage professionnel à l'international

En tant que Directeur National, je suis responsable des stratégies marketing et de communication des programmes de stages internationaux. Je coordonne l'ensemble des campagnes digitales et physiques, en m'assurant de leur cohérence visuelle et stratégique. J'ai dirigé des campagnes nationales comme le Climathon, Miabé Potentiel et NLDs Transformation, contribuant au recrutement de nouveaux membres dynamiques et engagés, tout en renforçant la visibilité de la marque AIESEC sur le plan national.

AIESEC in Liberia

Juillet 2022 – Juin 2023

Directeur National Marketing & Communication, des programmes de stage professionnel, et volontaire à l'international

J'étais chargé de la stratégie de communication pour les programmes de stage et volontariat à l'international. J'ai coordonné la réalisation du projet YASABU et accompagné huit étudiants libériens dans leur expérience en Côte d'Ivoire. Grâce à une approche marketing intégrée, j'ai renforcé l'impact des initiatives nationales, assuré la promotion des produits et assuré le rayonnement de la marque sur le digital.

Nutrition TVI

Février – Septembre 2022

Community Manager et chargé des conceptions Graphiques.

Chez Nutrition TVI, j'étais responsable de la gestion des communautés en ligne principalement Facebook, de la création de contenus visuels et de la valorisation des produits locaux à travers les réseaux sociaux. Mes actions ont permis d'accroître la visibilité de la marque et de renforcer l'interaction avec le public cible.

Freelance

Community Manager, Photographe, Designer, Vidéaste, Consultant en stratégie Marketing et Communication.

En parallèle, j'exerce comme freelance sur des projets liés à la gestion d'une communauté en ligne et à la création de contenu visuel, photographique et vidéographique. J'ai assuré la couverture de plusieurs événements d'envergure comme les séminaires nationaux d'AIESEC en Côte d'Ivoire et au Togo, ainsi que les éditions du Climathon à Lomé et Porto-Novo. J'ai eu à intervenir également pour des clients au Sénégal sur des missions de branding et de stratégie digitale.

PROJETS RÉALISÉS

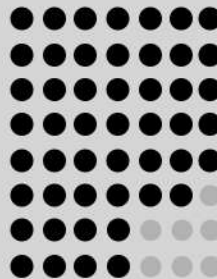
DIGITAL CONDOMIZE KARA & ASK: Campagne de sensibilisation de la population de Kara sur les IST/VIH-SIDA, au cours de laquelle j'ai assuré la responsabilité de la communication : élaboration de la stratégie, création de contenus visuels et rédactionnels.

FÉMITECH: Projet de formation et de renforcement des capacités des jeunes filles sur les TIC (Technologies de l'Information et de la Communication), où j'ai assuré la responsabilité de la communication tout en intervenant en tant que formateur.

NLDs ÉDITION 2024 & 2025: J'ai eu l'opportunité de contribuer à l'organisation des séminaires nationaux et internationaux d'AIESEC au Togo. Pour ces deux éditions, j'ai successivement occupé les rôles de Manager de l'organisation, Responsable des stratégies marketing et communication, puis Photographe, Vidéaste et Social Media Manager.

COMPÉTENCES & OUTILS

TRAVAIL & GESTION D'ÉQUIPE
CRÉATIVITÉ
PROACTIVITÉ
GESTION DU STRESS
OUVERTURE D'ESPRIT
LEADERSHIP
SUITE ADOBE
PACK OFFICE



REFERENCES

DAVID A. AGBALEGNO

Past Président AIESEC in Liberia

Tel: +237 77 533 6146

Mail: davidapelete.agbalegno@aiesec.net

FADEL ADAM

Responsable communication

chez Ashoka Sahel

Tel: +221 76 674 4809

Mail: fadel.adam2@aiesec.net

ADOYI GADO MUFID

Past Président AIESEC in Togo

Tel: +228 98702138/91144385

Mail: adoyigado.mufid2@aiesec.net